

## List Zarządu Maxcom do Akcjonariuszy

**Szanowni Państwo,**

W 2022 roku Spółka mierzyła się z wyzwaniami podyktowanymi sytuacją geopolityczną na świecie oraz ekonomicznymi realiami Polski.

Szczególnie dotkliwe były 3 fakty / zjawiska, które były / są ze sobą powiązane.

- 1) Inwazja Rosji na Ukrainę i w efekcie konflikt zbrojny o charakterze regularnej wojny, a w ślad za tym wzrost cen usług i komponentów, które wykorzystywane są w produkcji elektroniki użytkowej.
- 2) Bardzo dynamiczne i niespotykane od lat różnice w kursach walut, w tym wzrost kursu dolara (USD) będącego walutą zakupową produktów Maxcom w stosunku do kursu euro (EUR) i złotówki (PLN), w których wyceniana jest znakomita większość sprzedaży Maxcom.
- 3) Gigantyczna inflacja w Polsce, która determinowała koszt pieniądza najwyższy od kilkunastu lat.

Pomimo ww. 3 wyzwań spółka Maxcom SA zwiększyła sprzedaż w roku 2022 o prawie 5% w porównaniu do roku 2021. W roku 2022 udało nam się wypracować rekordowe przychody ze sprzedaży o wartości 128 125 000 PLN

Wszystko dzięki rozszerzeniu asortymentu o produkty wpisujące się w obowiązujące trendy i stanowiące odpowiedź na zapotrzebowanie klienta, rozwojowi e-commerce oraz wzrostowi eksportu. Nowy asortyment dotyczył nie tylko marki własnej, ale również znanych, światowych brandów współpracujących z firmą.

Z powodu gigantycznych różnic kursowych oraz wzrostu kosztu pieniądza nie udało nam się wypracować pozytywnego wyniku finansowego za rok 2022. Od wybuchu pod koniec lutego 2022 wojny na Ukrainie nastąpił bezprecedensowy wzrost kursu USD wobec PLN niemalże o 20 % do końca trzeciego kwartału 2022. Szereg poczynionych w drugiej połowie 2022 roku zmian, rozciągniętych niestety na wiele miesięcy z powodu umów z kontrahentami, spowodował wzrost marży odczuwalny wyraźnie już od stycznia 2023 roku co będzie z pewnością widoczne w oczekiwanych dobrych wynikach całego roku 2023.

Strata netto za rok 2022 wyniosła -2261000 PLN. Pomimo straty spółka Maxcom SA jest dalej bardzo stabilna, posiadając ponad 64000000 PLN kapitałów własnych, które znacząco przekraczają wartość finansowania zewnętrznego.

Mimo niestabilnej sytuacji na rynkach w roku 2022, Spółce udało na się poprawić znacząco wskaźnik płynności gotówkowej, a cykl rotacji należności handlowych został skrócony o 15 dni.

Dużym sukcesem jest też skrócenie cyklu rotacji zapasów ze 146 dni na 129 dni.

W niniejszym raporcie prezentujemy Państwu wyniki finansowe Grupy Maxcom oraz podsumowujemy najważniejsze wydarzenia w Spółce. Udało nam się nawiązać nowe kontakty biznesowe, rozwinąć obecne portfolio produktowe oraz utrzymać stabilność na rynku. Weszliśmy dzięki temu w rok 2023 gotowi na



dalszy rozwój naszej działalności.

Główne działania handlowo – marketingowe w roku 2022 przedstawiały się następująco:

1. Rozwój sprzedaży za pośrednictwem kanału e-commerce.
2. Rozwój sprzedaży produktów IoT. Produkty IoT cieszą się obecnie bardzo dużym zainteresowaniem wśród konsumentów. Z jednej strony ze względu na trendy wywołane pandemią, która zatrzymała wielu ludzi w domach, z drugiej – przez gwałtowny wzrost cen energii.
3. Rozwój sprzedaży hurtowej komponentów do instalacji fotowoltaicznych oraz usług w zakresie kompleksowych instalacji fotowoltaicznych. To ważny element rozwoju Maxcom w 2022 roku, stanowiący odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie w zakresie odnawialnych źródeł energii. Asortyment hurtowni tworzą moduły fotowoltaiczne, inwertery, konstrukcje montażowe, pozostałe komponenty, banki energii do instalacji fotowoltaicznych, stacje ładowania pojazdów i inne produkty związane z branżą.
4. Poszerzenie portfolio produktowego. Dzięki wprowadzeniu nowych produktów i modeli, głównie z kategorii telefonów klasycznych i dla seniorów, smartfonów wzmocnionych, smartwatchów, laptopów czy urządzeń typu Smart Home możliwe było zaproponowanie klientom szerokiego i odświeżonego portfolio.

Spółka jest przygotowana organizacyjnie na czas dalszego spowolnienia spowodowanego wojną w Ukrainie. Posiada wystarczające zasoby gotówkowe oraz magazynowe, a także bardzo starannie monitoruje sptyw oraz zarządzanie należnościami. Jednocześnie Maxcom nie sprzedaje produktów do Rosji i na Białoruś.

Maxcom stale rozwija swoje portfolio produktowe, aby stawało się coraz bardziej konkurencyjne i coraz atrakcyjniejsze. Nasze produkty odpowiadają potrzebom konsumentów w różnych grupach wiekowych, o różnych zainteresowaniach oraz będących częścią różnych segmentów rynku. Linie Maxcom wpisują się w trendy elektromobilności i energii odnawialnej, kanony mody, przyszłościowy kierunek inteligentnego domu oraz umożliwiają seniorom odnalezienie się w świecie nowych technologii.

W 2022 r. nowe produkty pojawiły się w większości linii produktowych Maxcom. Maxcom to główna marka, którą sygnowane są zarówno telefony komórkowe, jak i pozostała elektronika użytkowa. Marka ta kierowana jest do szerokiego grona użytkowników. W 2022 roku ofertę telefonów komórkowych wzbogaciły kolejne modele 4G oparte o transmisję danych VoLTE. W ofercie dla seniorów nie zabrakło telefonów z przyciskami SOS oraz wsparciem dla aparatów słuchowych. Ofertę telefonów wzbogaciła m.in. (r)ewolucja wśród telefonów komórkowych - model MM42D 4G z VoLTE. Ten zaawansowany telefon stacjonarny umożliwia m.in. prowadzenie połączeń wideo lub głosowych przez aplikację WhatsApp. Urządzenie posiada funkcję SOS, duże przyciski oraz czytelny, kolorowy wyświetlacz. Kolekcję wzmocnionych telefonów wzbogacił pancerny model Maxcom MM918 4G VoLTE. Wyróżnia go wyjątkowy design, szczelność potwierdzoną certyfikatem IP68 oraz potężny akumulator 2500 mAh. Jego wzmocniona konstrukcja to obietnica solidności i ponadprzeciętnej odporności na upadki.

Dynamicznie rozwijająca się linia Maxcom Fit obejmuje głównie zegarki multimedialne (smartwatche) i opaski fitness (smartbandy). Zegarki i opaski dzięki aplikacjom poszerzają funkcjonalność smartfonów. Działają jako rejestratory aktywności fizycznej oraz pomagają monitorować ogólny stan zdrowia – m.in. poprzez pomiar tętna czy saturacji krwi. Są to produkty skierowane zarówno do aktywnych fizycznie, jak i do osób starszych, które powinny monitorować stan swojego zdrowia. Smartwatche Maxcom wyróżniają się ponadczasowym designem w połączeniu z zaawansowaniem technologicznym i atrakcyjnym



stosunkiem jakości do ceny. W 2022 roku kolekcję smartwatchów uzupełniły modele wizualnie nawiązujące do klasycznych zegarków jak elegancki FW48 Vanad Satin, profesjonalne FW55 Aurum Pro z dwoma paskami w zestawie i funkcją prowadzenia rozmów czy nowoczesny, prostokątny model FW36, będący częścią zestawu JuniorBox operatora telefonii komórkowej Play. W 2022 roku Maxcom rozszerzył portfolio smartwatchów o biżuteryjne edycje limitowane. We współpracy ze znaną marką ANIA KRUK stworzone zostały kolekcje smartwatchów z dedykowaną, unikatową bransoletką. Sukces tej nowości na rynku polskim sprawił, że w 2023 roku kolekcja będzie rozwijana o nowe modele. Na początku roku Maxcom włączył się w akcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy – przekazując na licytację limitowane smartwatche – smartwatch Anny Halarewicz zdobiony grafiką tej polskiej ilustratorki oraz smartwatch z autografem Bartłomieja Topy, cenionego polskiego aktora.

W 2022 Spółka Maxcom roku rozwijała z sukcesem strategiczną współpracę z marką Lenovo. Od 2019 roku Maxcom jest wyłącznym dystrybutorem robotów sprzątających oraz innej elektroniki IoT (powerbanki, smartwatche, słuchawki) marki Lenovo w Polsce i Europie. Dzięki temu portfolio Maxcom poszerzyło się o urządzenia Smart Home znaczącej na rynku światowym marki. Nowością były urządzenia z kategorii Smart Home marki Maxcom. Na początku 2022 roku w ofercie pojawiły się inteligentne gniazdko, włączniki i piloty podczerwieni. W drugim półroczu firma uzupełniła portfolio Smart Home o termostaty i bramkę Zigbee. Produkty Maxcom Smart Home zostały zaprojektowane w taki sposób, by nie trzeba było wybierać pomiędzy funkcjonalnością, jakością, a wyglądem. W ramach linii Home, Maxcom posiada w ofercie również roboty sprzątające własnej marki.

Wśród nowości produktowych Maxcom znalazły się - przyjęte z ogromnym entuzjazmem - laptopy. mBooki łączą elegancki i bardzo nowoczesny design z funkcjonalnością. Dzięki zachowaniu smukłości oraz lekkiej wagi mBook jest idealnym kompanem pracowników, którzy często się przemieszczają. Wydajne podzespoły, matowa matryca, kamera do wideokonferencji i nasycone kolory gwarantują dobrą jakość pracy zdalnej.

Z początkiem 2022 roku Maxcom został także wyłącznym dystrybutorem na Polskę znanej i cenionej, amerykańskiej marki JLab. JLab jest najszybciej rozwijającą się marką TWS w Europie, liderem produktów audio oraz numerem 1 w kategorii przystępnych cenowo słuchawek typu TWS w USA. Główne kategorie produktów to: TWS, słuchawki nauszne, kolekcja Work Office, słuchawki dziecięce i mikrofony. Produkty marki JLab przeznaczone są dla dzieci i młodych, jak i osób w średnim wieku, dla osób zwracających uwagę na modę, aktywnych sportowo, a także dla pracowników biurowych. Pod kątem designu, w tym formy i kolorystyki oraz jakości wykonania słuchawek i samego brzmienia marka JLab spełnia wymagania najbardziej wymagających użytkowników.

W ramach kontynuacji współpracy w marką Motorola, Maxcom poszerzył ofertę o nowe modele profesjonalnych krótkofalówek i radiotelefonów. Sprzęty przeznaczone są do codziennej pracy w trudnych warunkach, jak i dla miłośników ekstremalnych wycieczek.

Odpowiedzią na wprowadzane zmiany standardu nadawania sygnału telewizji naziemnej był tuner Maxcom DVB-T2 HOME MAXTVT2. Dekoder Max-TV2 uzyskał licencję SISVEL. Spółka została również wpisana na listę rządowego programu związanego z uzyskaniem dofinansowania do zakupu dekodera, dzięki czemu możliwy jest zakup urządzenia przez klientów indywidualnych w symbolicznej cenie.

Spółka rozwijała także obszar związany z hurtową sprzedażą komponentów fotowoltaicznych. W portfolio pojawiło się innowacyjne rozwiązanie do montażu paneli fotowoltaicznych – system GRAM-BOX. Niezwykłą zaletą systemu jest to, że montaż może być wykonany przez jednego monterę a czas montażu ulega skróceniu nawet o 60%. Maxcom został również oficjalnym dystrybutorem w Europie marki ISOLA,



producenta modułów fotowoltaicznych. Moduły te cechują się bardzo dobrą jakością, oczekiwanymi przez klientów parametrami oraz korzystnymi warunkami gwarancji. Pozostając w globalnych trendach związanych z energetyką odnawialną, w roku 2022 kontynuowana była działalność Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. Ta powstała w 2020 roku spółka zależna, odpowiedzialna jest za kompleksowe realizacje instalacji fotowoltaicznych. W 2022 roku Maxcom Eco Energy realizował instalacje fotowoltaiczne w różnych regionach kraju, koncentrując się na szeroko rozumianym kliencie biznesowym.

W 2022 roku Maxcom znalazł się w międzynarodowym gronie doskonale zarządzanych firm otrzymując prestiżową nagrodę Best Managed Companies. Bogate portfolio spółki oraz obecność na rynkach zagranicznych doceniła Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach na swoje 25-lecie, przyznając Spółce wyróżnienie w kategorii Debiut i Ekspansja Rynkowa.

Marka utrzymuje pozycję dominującego dostawcy urządzeń dla krajowych operatorów komórkowych, w kategoriach telefonów klasycznych oraz wzmocnionych. Dodatkowo systematycznie rośnie sprzedaż tego typu produktów na rynkach zagranicznych – marka obecna jest już w przeszło 20 krajach, głównie europejskich. W 2022 roku obecność na rynkach międzynarodowych pozostawała jednym z podstawowych założeń rozwoju Maxcom. Dobrą praktyką spółki w tym zakresie były stoiska na wydarzeniach branżowych. Na przełomie lutego i marca 2022 roku Spółka prezentowała flagowe produkty oraz nowości produktowe na Targach Mobile World Congress Barcelona 2022. W drugim półroczu dołączyliśmy do grona wystawców największych targów elektroniki użytkowej IFA w Berlinie. W maju 2022 roku Maxcom zaprezentował na swoim stoisku produkty fotowoltaiczne oraz wymieniał doświadczenia i omawiał trendy podczas targów branży solarnej w Monachium.

W 2022 roku Maxcom kontynuował promowanie zachowań służących ochronie środowiska i podejmował inicjatywy wspierające zrównoważony rozwój. Przykładem jest tegoroczna akcja „Szumi Las. Maxcom idzie w las!”, w ramach której pracownicy firmy posadzili w lasach państwowych 4000 dębów.

Od ponad 22 lat umacniamy swoją pozycję na rynku i tworzymy solidne podstawy do dalszego rozwoju naszej działalności, w tym nowych jej obszarów, zgodnie z trendami rynkowymi. Rok 2022 w Maxcom był owocnym czasem pełnym wyzwań i zrealizowanych celów.

Dzięki utrzymywaniu stałych cen sprzedaży dla klientów Maxcom w roku 2022 mimo znaczącego wzrostu kursu USD i tym samym wzrostu kosztów wytworzenia produktów rozszerzyliśmy sprzedaż o nowych klientów w kraju i zagranicą. Dziękujemy klientom, którzy nam zaufali, i którzy korzystają z naszych produktów i usług, dzięki czemu możliwy jest dalszy dynamiczny rozwój naszej Spółki oraz kreowanie jej wizerunku jako Spółki konkurencyjnej o ugruntowanej pozycji na rynku. Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej, która pozwala na płynne prowadzenie działalności w roku 2023, a także w latach następnych, dlatego Zarząd Spółki wystąpi z wnioskiem na WZA o wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy.

Dziękujemy Akcjonariuszom Maxcom SA za okazane zaufanie i wsparcie w roku 2022.

---

**Arkadiusz Wilusz**

Prezes Zarządu

---

**Andrzej Wilusz**

Wiceprezes Zarządu

Tychy, dnia 28 kwietnia 2023 r.