



## List Zarządu Maxcom do Akcjonariuszy

**Szanowni Państwo,**

Rok 2021 był dla Spółki okresem pełnym wyzwań i nietypowych sytuacji, którym musieliśmy stawić czoła. Pandemia, która trwała już wcześniej, prawie cały poprzedni rok, wpłynęła w roku 2021 nie tylko na handel ale na wszystkie dziedziny naszego życia.

Maxcom wyszedł z tego okresu zwycięsko, dzięki rozwojowi nowych asortymentów, e-commerce oraz wzrostowi eksportu. Nie odnotowaliśmy większego wpływu pandemii na nasz biznes ani zakłóceń w łańcuchach dostaw, mimo znaczącego wzrostu kosztów transportu z dalekiego wschodu i wzrostu kursów walut.

W niniejszym raporcie prezentujemy Państwu wyniki finansowe Grupy Maxcom oraz podsumowujemy najważniejsze wydarzenia w Spółce. Udało nam się nawiązać nowe kontakty biznesowe, rozwinąć obecne portfolio produktowe oraz utrzymać stabilność na rynku. Weszliśmy dzięki temu w rok 2022 gotowi na dalszy rozwój naszej działalności. Rok 2021 był dla spółki Maxcom wyjątkowym czasem. W tym roku przypadła również Jubileusz 20-lecia firmy.

Spółka Maxcom odnotowała w 2021 roku wzrost przychodów ze sprzedaży o 18% osiągając rekordowe przychody na poziomie 121.493 tys. złotych i wzrost zysku w wysokości 29.75%, osiągając zysk netto w wysokości 5 281 tys. złotych

Przyczyniły się do tego głównie:

1. Rozwój sprzedaży za pośrednictwem kanału e-commerce.
2. Rozwój sprzedaży produktów IoT. Produkty IoT cieszą się obecnie bardzo dużym zainteresowaniem wśród konsumentów, a pandemia, która zatrzymała ludzi w domach tylko powiększyła zapotrzebowanie na produkty wspierające w domowych obowiązkach.
3. Wzrost eksportu w Europie wynoszący ponad 40 %.
4. Rozwój sprzedaży hurtowej komponentów do instalacji fotowoltaicznych. To ważny element rozwoju Maxcom w 2021 roku stanowiący odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie w zakresie odnawialnych źródeł energii. Asortyment stanowią tu moduły fotowoltaiczne, inwertery, konstrukcje montażowe, pozostałe komponenty, banki energii do instalacji fotowoltaicznych, stacje ładowania pojazdów i inne produkty związane z branżą.

Pozostając w globalnych trendach związanych z energetyką odnawialną, w roku 2021 kontynuowana była działalność Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. Ta powstała w 2020 roku spółka zależna odpowiedzialna jest za kompleksowe realizacje instalacji fotowoltaicznych. W 2021 roku Maxcom Eco Energy zrealizował instalacje fotowoltaiczne w różnych regionach kraju, zarówno dla klienta detalicznego, szeroko rozumianego biznesu, jak i w sektorze rolniczym.



5. Poszerzenie portfolio produktowego. Dzięki wprowadzeniu nowych produktów i modeli, głównie z kategorii telefonów klasycznych i dla seniorów, smartfonów wzmocnionych, zegarków sportowych, oświetlenia LED oraz głośników BT możliwe było zaproponowanie klientom szerokiego i również odświeżonego portfolio.

Spółka jest przygotowana organizacyjnie na czas spowolnienia spowodowany pandemią oraz wojną w Ukrainie. Posiada wystarczające zasoby gotówkowe oraz magazynowe, a także bardzo starannie monitoruje spływ oraz zarządzanie należnościami.

Spółka nie sprzedaje produktów do Rosji i na Białoruś.

Spółka Maxcom w 2021 roku rozwijała z sukcesem strategiczną współpracę z marką Lenovo.

W 2021r. portfolio produktowe Maxcom poszerzyło się o nowe produkty w większości linii produktowych. Na dzień 31 grudnia 2021r., Maxcom posiadał następujące własne linie produktowe: Maxcom, Maxcom Sound, Maxcom Fit, Maxcom Accessories, Maxcom Home, Maxcom Med oraz Maxcom Light. Oznacza to, że z roku na rok oferta produktowa Spółki staje się coraz bogatsza i coraz atrakcyjniejsza. Nasze produkty odpowiadają potrzebom konsumentów w różnych grupach wiekowych, o różnych zainteresowaniach oraz będących częścią różnych segmentów rynku.

Maxcom to główna marka, którą sygnowane są zarówno telefony komórkowe, jak i pozostała elektronika użytkowa. Marka ta kierowana jest do szerokiego grona użytkowników. W 2021 roku ofertę telefonów komórkowych wzbogaciły kolejne modele oparte o transmisję danych LTE. W ofercie dla seniorów nie zabrakło telefonów z przyciskami SOS oraz wsparciem dla aparatów słuchowych, jak np. nowy Maxcom Comfort MM724 czy MM735 z wodoodporną, bezprzewodową opaską umożliwiającą wzywanie pomocy. Do portfolio telefonów dołączył również Maxcom Comfort MK399 oferujący aplikacje ze sklepu KaiStore oraz wiele praktycznych funkcji, w kieszonkowym rozmiarze. Kolejną nowością w sektorze telekomunikacyjnym jest klasyczny, stylowy telefon pełen nowoczesnych rozwiązań: Maxcom MM334 4G z usługą VoLTE.

Dynamicznie rozwijająca się linia Maxcom Fit obejmuje trzy linie produktów: zegarki multimedialne (smartwatche), opaski fitness (smartbandy) oraz hulajnogi elektryczne. Zegarki i opaski dzięki aplikacjom poszerzają funkcjonalność smartfonów. Działają jako rejestratory aktywności fizycznej oraz pomagają monitorować ogólny stan zdrowia – m.in. poprzez pomiar tętna czy saturacji krwi. Wszystkie ww. kategorie produktowe zostały dobrze przyjęte na rynku. W 2021 roku linia Fit została rozszerzona o modele dedykowane mężczyznom, jak smartwatch Maxcom FW43 Cobalt 2 w dwóch wariantach kolorystycznych, z których każdy posiada dwa paski w zestawie czy smartwatch Maxcom FW46 Xenon oferujący pomiar temperatury ciała, saturacji krwi oraz analizę EKG. Nie zabrakło również inteligentnych zegarków z kobiecej, biżuteryjnej serii. W tym cieszących się ogromnym powodzeniem klasycznych modeli Maxcom FW42 Gold i Silver czy Maxcom Aurum II - eleganckiego zegarka, bogatego w funkcje sportowe i zdrowotne. Przykładem wyczekiwanej premiery 2021 w Maxcom jest również zaawansowana technologia zamknięta w klasycznej formie, czyli Maxcom FW48 Vanad.

Maxcom Home odpowiada za rozwijającą się stale rosnącą kategorię produktów IoT. Spółka wprowadziła w tej linii do sprzedaży roboty sprząające własnej marki, w tym robot sprząający z możliwością videomonitoringu. W 2021 roku w linii Maxcom Home pojawił się nowy robot sprząający - Maxcom MH19 Laser Vision. Specjalny laser skanujący pomieszczenie, indywidualny tryb pracy robota czy odkurzanie przy krawędziach to tylko przykłady mocnych stron tego urządzenia.



Do portfolio Maxcom w linii Accessories dołączyły bardzo estetyczne i praktyczne podstawki pod telefon lub tablet SmartStand S9. Linia Maxcom Light została rozbudowana o dwa nowe modele utrzymane w stylu skandynawskim: ML110 Malmo i ML111 Tromso.

Spółka Maxcom w 2021 roku rozwinęła strategiczną współpracę z marką Lenovo. W portfolio dystrybuowanej przez Maxcom marki Lenovo znajdują się roboty sprzątające, powerbanki, słuchawki przewodowe i bezprzewodowe, tablety oraz hulajnogi. Dbając o dynamiczny rozwój linii biznesowych związanych z elektromobilnością, w 2021 roku spółka wprowadziła do sprzedaży hulajnogi elektryczne Lenovo M2. 2021 rok to również czas rozszerzenia asortymentu o cały wachlarz profesjonalnych słuchawek Lenovo oraz o tablety Lenovo p11/Xiaoxin.

W ramach kontynuacji współpracy w marką Motorola, Maxcom poszerzył ofertę o nowe modele profesjonalnych krótkofalówek i radiotelefonów. Sprzęty przeznaczone są do codziennej pracy w trudnych warunkach, jak i dla miłośników ekstremalnych wycieczek.

Produkty marki Maxcom zostały docenione przez dziennikarzy oraz ekspertów z branży nowych technologii, którzy przyznali spółce Maxcom SA zaszczytny tytuł Polskiej Firmy Roku. Jury prestiżowego plebiscytu Mobility Trends doceniło bogate portfolio produktowe marki: od telefonów dla seniorów z przyciskiem ratującym życie, po designerskie roboty sprzątające.

Sukces Spółki na rynkach międzynarodowych potwierdza otrzymany we wrześniu 2021 r. tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki 2021, przyznany przez Business Centre Club. Celem konkursu jest wyróżnienie i promocja przedsiębiorstw, które osiągają sukcesy na arenie międzynarodowej. To niekomercyjne przedsięwzięcie promuje wysokie standardy ekonomiczno-finansowe i dobre praktyki biznesowe w kontaktach zagranicznych.

W 2021 roku obecność na rynkach międzynarodowych pozostawała jednym z podstawowych założeń rozwoju Maxcom. Dobrą praktyką spółki w tym zakresie były stoiska na wydarzeniach branżowych. Spółka prezentowała flagowe produkty oraz nowości produktowe na Mobile World Congress w Barcelonie, w dniach 28 lipca - 1 sierpnia 2021 r. oraz w Paryżu podczas targów IT Parters, trwających od 29.09 do 30.09.2021 r.

Na początku roku 2021, reagując na ciężką sytuację szpitali i liczne apele Rządu RP o zaangażowanie przedsiębiorców w walkę z COVID-19, Zarząd Maxcom SA podjął decyzję o przekazaniu placówkom medycznym 58 000 masek ochronnych KN95. Wsparcie rzeczowe trafiło do szpitali publicznych.

W kwietniu bieżącego roku w naszej siedzibie oddaliśmy do użytku rozbudowywany od roku 2021 nowoczesny magazyn wysokiego składowania, który to prawie dwukrotnie powiększył możliwości magazynowania towarów przez naszą Spółkę. Powiększenie magazynu przyczyni się do jeszcze sprawniejszej obsługi logistycznej w zakresie przyjmowania dostaw jak i szybkości i komfortu realizacji dostaw do klientów Maxcom.

Od ponad 20 lat umacniamy swoją pozycję na rynku i tworzymy solidne podstawy do dalszego rozwoju naszej działalności, w tym nowych jej obszarów, zgodnie z trendami rynkowymi. Rok 2021 w Maxcom był owocnym czasem pełnym wyzwań i zrealizowanych celów. Dziękujemy klientom, którzy nam zaufali, i którzy korzystają z naszych produktów i usług, dzięki czemu możliwy jest dalszy dynamiczny rozwój naszej Spółki oraz kreowanie jej wizerunku jako Spółki konkurencyjnej o ugruntowanej pozycji na rynku. Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej, która pozwala na płynne prowadzenie działalności w roku 2022, a także w latach następnych, dlatego Zarząd Spółki wystąpi z wnioskiem na WZA o wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy.

Dziękujemy Akcjonariuszom Maxcom SA za okazane zaufanie i wsparcie w roku 2021.

---

**Arkadiusz Wilusz**

Prezes Zarządu

---

**Andrzej Wilusz**

Wiceprezes Zarządu

Tychy, dnia 29 kwietnia 2022 r.