

Maxcom to przede wszystkim producent i dystrybutor własnych marek produktów telekomunikacyjnych, posiadający ponad 18 letnie doświadczenie. Spółka jest jednym z kluczowych graczy w Europie w sprzedaży klasycznych telefonów komórkowych, w szczególności dla seniorów oraz dedykowanych osobom, które uprawiają sporty ekstremalne lub pracują w ciężkich warunkach. Maxcom jest również producentem uproszczonego w obsłudze smartfona dla początkujących oraz klasycznego telefonu 4G posiadającego funkcje smartfona.

Maxcom jest też właścicielem marek Maxton, pod którą sprzedaje głośniki bezprzewodowe, FitGo oraz ACC+. FitGo to marka obejmująca zegarki multimedialne (smartwatche), opaski fitness (smartbandy) oraz hulajnogi elektryczne. Produkty z logo ACC+, to akcesoria do telefonów.

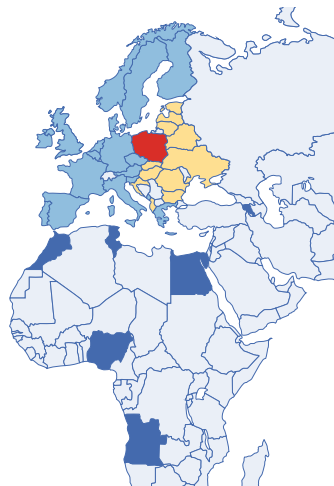
Maxcom jest też współnikiem w Grupie Comtel działającej w branży RTV i AGD oraz Telecom. Comtel jest jedynym dystrybutorem na Polskę hiszpańskiej marki LAUSON, a także marek TREVI, G3Ferrari i Girmi. Od 2011 roku firma wprowadza na rynek produkty we własnej marce N'oveen.

Maxcom jest również wyłącznym i oficjalnym dystrybutorem smartfonów nowej generacji Meizu w Polsce.

MEIZU

Maxcom jest również wyłącznym i oficjalnym dystrybutorem smartfonów nowej generacji Meizu w Polsce.

Produkty dostępne są w ponad 30 krajach



W 2018 r. eksport odpowiadał za około 28% przychodów. Sprzedaż w Europie zachodniej oraz krajach skandynawskich, wzrosła o 48% w stosunku do roku 2017, natomiast na rynkach pozazachodnich o 27%.

- Rynek krajowy
- Europa Środkowo-Wschodnia
- Europa Zachodnia
- Rynek pozazachodni

Główne linie produktowe

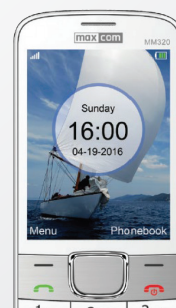
Comfort

Telefony seniorskie. Posiadają funkcję SOS, fizyczną klawiaturę i duże przyciski.



Classic

Telefony klasyczne. Z fizyczną klawiaturą, łatwe w obsłudze, z długim czasem pracy baterii.



Strong

W ofercie zarówno wzmocnione telefony klasyczne jak i smartfony.



Smart

Smartfony, uproszczona funkcjonalność połączona z dedykowanym oprogramowaniem i zdalnym dostępem oraz przyciskiem pomocy.



MEIZU

Wysoka jakość, nowoczesny design, atrakcyjna cena.
MEIZU



Inne

Nowoczesny design, funkcjonalność, dobra jakość w przystępnej cenie.



Kluczowi klienci

Operatorzy telekomunikacyjni

Orange, Plus, T-Mobile, Play, Telemach, Telekom Slovenije, Telenor, Bazile Telecom, O2, Velcom, Vodafone, TELE2, Mtel, NOS, Netia

Główne Sieci handlowe

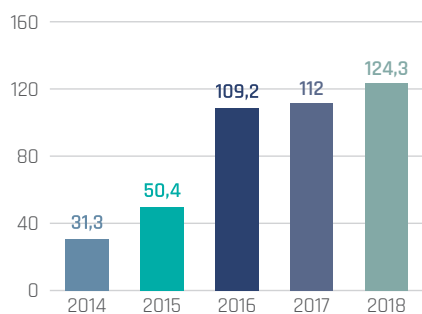
Auchan, Selgros, Makro, Carrefour, Kaufland, Tesco, RTV Euro AGD, Neonet, Media Markt, Saturn, Partner AGD-RTV, Media Ekspert, NAY, Tesco, Electro World, Prisma, Senukai, eMAG, Metro, Netto, Komputronik, Worten, X-Kom, MAX Elektro, Phone House, E.Leclerc

Wybrani dealerzy i agenci sprzedaży

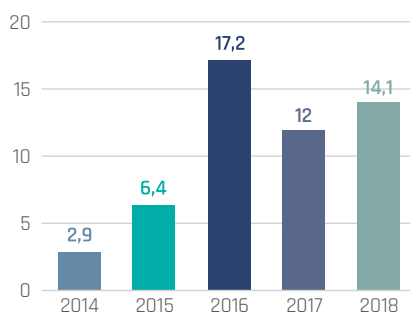
AB SA, ABC Data, Ingram, Komsa, Databox, TechData

Wyniki finansowe

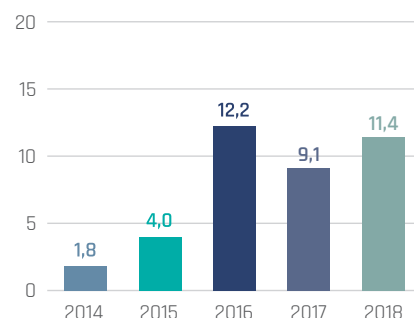
Przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



EBITDA (w mln PLN)



Zysk netto (w mln PLN)



**Ponad
18-letnie**
doświadczenie rynkowe

Pozycja jednego
z kluczowych graczy
w Europie w zakresie
sprzedaży klasycznych
telefonów
komórkowych



Brak ograniczeń
w zakresie
globalnego
rozwoju



40% udział
w krajowym
ryнку telefonów
klasycznych



Zdywersyfikowane
portfolio klientów



Korzystny dla
konsumenta
stosunek
jakości do ceny



Od 2017 roku Max-
com jest notowany
na Warszawskiej
Giełdzie Papierów
Wartościowych



Wysoka dywidenda
1 zł na akcję
za 2017 r.
i planowane 2 zł
na akcję za 2018 r.



Kontakt

Maxcom S.A.
ul. Towarowa 23a
43-100 Tychy

TAILORS Group
Ewelina Wójcik

tel.: 509 561 774
mail: ewelina@tailorsgroup.pl