

Maxcom to, producent smartfonów oraz wzmocnionych i klasycznych telefonów komórkowych. Spółka posiada ponad 17-letnie doświadczenie w produkcji oraz dystrybucji własnych marek produktów telekomunikacyjnych. Jest jednym z kluczowych graczy w Europie w sprzedaży klasycznych telefonów komórkowych, w szczególności dla seniorów oraz dedykowanych osobom, które uprawiają sporty ekstremalne lub pracują w ciężkich warunkach. Grupa działa pod dwiema markami Maxcom oraz budżetowej Maxton.

Grupa realizuje sprzedaż poprzez zdywersyfikowane kanały dystry-

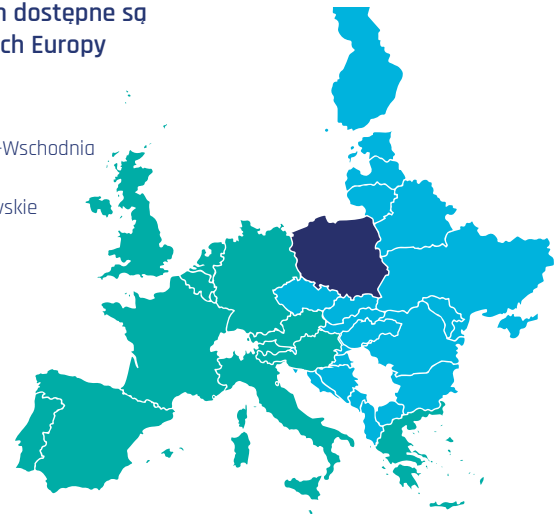
bucji w ponad 23 krajach Europy, w tym m.in. za pośrednictwem czterech głównych operatorów komórkowych w Polsce, kilkunastu operatorów za granicą, sieci handlowych oraz wybranych dealerów i agentów sprzedaży. Dzięki własnemu działowi badań i rozwoju Maxcom jest w stanie szybko reagować na zmieniające się potrzeby klientów i wprowadzać na rynek nowe modele telefonów.

MEIZU

Od połowy 2018 r. Maxcom, jest również autoryzowanym dystrybutorem smartfonów Meizu w Polsce.

Produkty Maxcom dostępne są w ponad 23 krajach Europy

- Rynek krajowy
- Europa Środkowo-Wschodnia
- Europa Zachodnia i Kraje Skandynawskie



COMFORT

Telefony seniorskie

- Ergonomiczne telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą, z dużymi przyciskami oraz powiększonymi znakami na wyświetlaczu.
- Posiadają funkcję SOS, dzięki której użytkownik może w każdej sytuacji szybko wezwać pomoc poprzez naciśnięcie dedykowanego przycisku.



CLASSIC

Telefony klasyczne z fizyczną klawiaturą

- Klasyczne telefony komórkowe wyposażone w fizyczną klawiaturę.
- Charakteryzują się wysoką niezawodnością, łatwością w obsłudze i długim czasem pracy baterii.



STRONG

Telefony wzmocnione

- Wytrzymałe telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą.
- Przystosowane do używania w ekstremalnych warunkach atmosferycznych, odporne na pył, wilgoć, wodę, a w wybranych modelach również niezatapialne.



SMART

Smartfony

- Smartfony Maxcom wyróżnia nowoczesny design, funkcjonalność i dobra jakość w przystępnej cenie.
- W portfolio Spółki znajdują się również wzmocnione smartfony łączące charakterystyki linii smart i strong.



MODEL BIZNESOWY GRUPY MAXCOM

- Produkty Maxcom są projektowane i tworzone w Polsce przez wewnętrzny dział R&D, a także przez zewnętrznych ekspertów w Europie i Chinach.
- Podążając za ogólnym trendem wiodących globalnych firm telekomunikacyjnych, Spółka zleca montowanie urządzeń wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach.
- Do Polski telefony są sprowadzane głównie drogą morską, a w szczególnych przypadkach lotniczą.
- Towary Maxcom sprowadzane są z Chin oraz dostarczane do odbiorców przy współpracy z firmami spedycyjnymi oraz kurierskimi. Wszystkie transporty, zarówno do klientów, jak i własne są ubezpieczone.

ZDYWERSYFIKOWANY KANAŁ DYSTRYBUCJI I SPRZEDAŻY

Maxcom prowadzi sprzedaż głównie do odbiorców biznesowych. Zdywersyfikowane kanały dystrybucji obejmują:

- operatorów telekomunikacyjnych – m.in. czterech głównych operatorów komórkowych w Polsce oraz kilkunastu operatorów za granicą,
- sieci handlowe – w tym elektromarkety i markety wielobranżowe w Polsce i za granicą,
- dealerów i agentów sprzedaży w Polsce i za granicą.

Dodatkowo Maxcom realizuje sprzedaż bezpośrednią do klientów końcowych poprzez własny sklep internetowy oraz inne sklepy internetowe i portale aukcyjne.

KLUCZOWI KLIENCI**POLSKA****ZAGRANICA****Operatorzy telekomunikacyjni**

Orange, Plus, T-Mobile, Play

Telemach, Telekom Slovenije, Telenor, Bazile Telecom, T-Mobile, Orange, O2, Velcom

Sieci handlowe

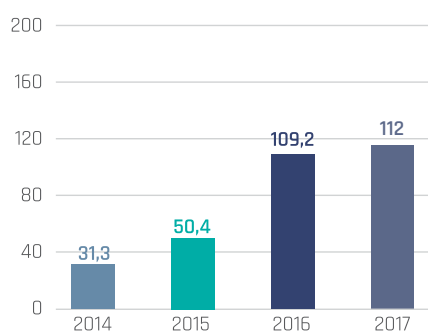
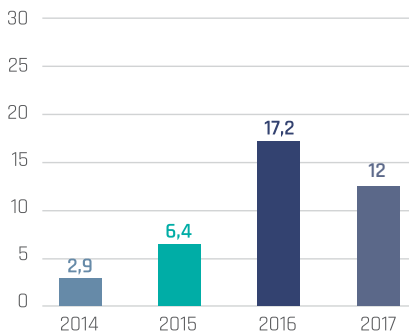
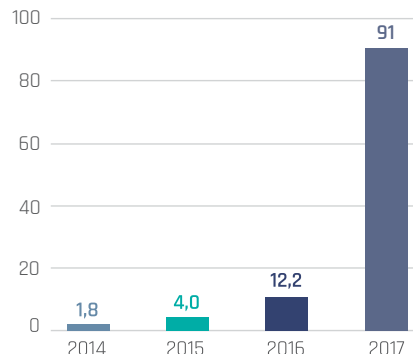
Auchan, Selgros, Makro, Carrefour, Kaufland, Tesco, RTV Euro AGD, Neonet, Media Markt, Saturn, Partner AGD-RTV, Media Ekspert

NAY, Tesco, Electro World, Prisma, Senukai

Wybrani dealerzy i agenci sprzedaży

AB SA, ABC Data

Ingram Micro, Komsa

WYNIKI FINANSOWE**Przychody ze sprzedaży**
(w mln PLN)**EBITDA**
(w mln PLN)**Zysk netto**
(w mln PLN)**Ponad 17-letnie**

doświadczenie rynkowe

Pozycja jednego z kluczowych graczy w Europie w zakresie sprzedaży klasycznych telefonów komórkowych



Brak ograniczeń w zakresie globalnego rozwoju



Zdywersyfikowane portfolio produktów



Zdywersyfikowane portfolio klientów we wszystkich grupach wiekowych



Korzystny dla konsumenta stosunek jakości do ceny



Własny dział badań i rozwoju (R&D)



Dynamiczny wzrost wyników finansowych

**KONTAKT**Maxcom S.A.
ul. Towarowa 23a
43-100 TychyTAILORS Group
Ewelina Wójcik
tel.: 509 561 774
mail: ewelina@tailorsgroup.pl