

List Zarządu Maxcom do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedkładamy Raport Roczny Maxcom za rok 2017 w którym zamieściliśmy wyniki finansowe Spółki Maxcom oraz podsumowaliśmy najważniejsze wydarzenia. Spółka ma za sobą kolejny dobry rok i mimo kilku negatywnych zdarzeń w otoczeniu rynkowym, zwiększyła skalę prowadzonej działalności oraz stworzyła bardzo ciekawe możliwości rozwoju na rok 2018 jak i na kolejne lata. Przychody Maxcom były w 2017 roku o ponad 2% wyższe niż w roku poprzednim i przekroczyły 111 mln PLN. Spółka wypracowała 11,6 mln PLN zysku na działalności operacyjnej oraz 9,15 mln PLN zysku netto.

Miniony rok w branży telekomunikacyjnej nie należał do łatwych. W świetle wyników badań opublikowanych przez International Data Corporation (IDC), firmę badającą rynek, światowa sprzedaż smartfonów i telefonów była w 2017 roku niższa o ponad 0,5% (w Europie -3,5%) w porównaniu do 2016 roku. Zdarzenie takie miało miejsce pierwszy raz od 10 lat i było odczuwalne na rynku. Prognozy IDC na lata 2018 – 2021 są optymistyczne i przewidują wzrost rynku światowego minimum 2,8% rocznie.

Mimo niesprzyjających uwarunkowań rynkowych firma Maxcom dobrze wykorzystała swój potencjał, umacniając pozycję na rynku lokalnym czyli w Polsce, gdzie posiadamy udziały rynkowe przekraczające 40% (w kategorii telefonów komórkowych) oraz znacząco rozwijając eksport do krajów Europejskich jak i poza Europą. Co warte szczególnego podkreślenia wzrost sprzedaży zagranicznej w latach 2016-2017 wyniósł ponad 46%. Nowo otwarte eksportowe rynki zbytu naszych produktów m.in. Ukraina, Maroko i Nigeria rokują bardzo interesująco i będą widoczne w wynikach finansowych Maxcom zarówno w 2018 roku jak i kolejnych latach. W krajach Unii Europejskiej udało nam się pozyskać nowych dużych klientów w Bułgarii, Portugalii, Włoszech i Wielkiej Brytanii. Spółka szacuje, iż wpływy ze sprzedaży na wcześniej wspomnianych rynkach, znajdą pozytywne odzwierciedlenie w wynikach finansowych.

W IV kwartale 2017 roku rozbudowaliśmy siły sprzedażowe na rynkach dla nas perspektywicznych tj.: Ukraina, Portugalia, Francja i Wielka Brytania.

Pod koniec ubiegłego roku zgodnie ze strategią komunikowaną w Prospekcie Emisyjnym wprowadziliśmy do sprzedaży nowe grupy produktowe m.in. z kategorii:

- wearable bransoletki i zegarki umożliwiające pomiary aktywności ruchowej, tętna, przebytej trasy a następnie transmitowanie danych do aplikacji co umożliwi ich analizę. Tą kategorią produktową otworzyliśmy Spółkę na dynamicznie rosnący rynek produktów Fit / Sport / Opieka
- mobility hulajnogi elektryczne które są klasyfikowane w dwóch interesujących kategoriach: sportowej i elektromobilności
- akcesoria w tym głośniki Bluetooth, które są jednym z najczęściej kupowanych produktów akcesoryjnych do smartfonów

Wszystkie ww. kategorie produktowe zostały dobrze przyjęte na rynku. Zakładamy ich dynamiczny rozwój, rosnącą sprzedaż w roku 2018 oraz kolejnych latach.

Postępują prace nad naszym innowacyjnym smartfonem dla seniorów z autorskim oprogramowaniem. Próbkę przedprodukcyjną prezentowaną, w lutym 2018 roku, w czasie największych targów telekomunikacyjnych MWC w Barcelonie spotkały się z bardzo dobrym

przyjęciem ze strony naszych kluczowych klientów. Spodziewamy się wdrożenia tego produktu do sprzedaży w drugim kwartale 2018 roku.

Spółka Maxcom znajduje się w bardzo dobrej, stabilnej sytuacji finansowej, umożliwiającej wdrażanie nowych produktów oraz rozwój w roku 2018.

Maxcom konsekwentnie rozwija się w sposób organiczny, niemniej ma w perspektywie przejścia oraz objęcia udziałów w podmiotach krajowych i zagranicznych działających na rynku telekomunikacyjnym.

Podobnie jak w latach poprzednich w roku 2017 Spółka Maxcom znalazła się w gronie najlepszych polskich firm, laureatów nagród „Gazeta Biznesu” oraz „Diament Forbesa” (firma nr. 1 w rankingu w Województwie Śląskim) Zostaliśmy także wyróżnieni prestiżową nagrodą branżową „Złoty Bell”.

W roku 2017 pracowaliśmy także nad nową strategią sprzedażowo – marketingową. Jej wdrożenie następuje począwszy od pierwszego kwartału 2018 roku. Zgodnie z głównymi założeniami nowej strategii Spółka zwiększy aktywność marketingową oraz podejmie bardziej efektywne działania sprzedażowe w kraju i za granicą.

W pierwszym kwartale 2018 roku podpisaliśmy umowę z firmą Meizu, której jesteśmy jedynym reprezentantem w Polsce. Meizu to jeden z największych chińskich producentów smartfonów ze sprzedażą na poziomie ponad 20 mln sztuk w samym 2017 roku. Firma ta została wzmocniona kapitałowo znaczącą inwestycją ze strony Alibaba Group. Sprzedaż smartfonów Meizu będzie uzupełnieniem obecnej gamy produktów Maxcom i przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności oferty naszej firmy dla klientów, a tym samym do wzrostu przychodów ze sprzedaży.

W roku 2018 wdrażamy najnowocześniejsze oprogramowania klasy ERP z rozbudowanym modulem Business Intelligence, który pomoże nam w jeszcze lepszym zarządzaniu Spółką i przyspieszy jej rozwój.

Perspektywy 2018 roku wyglądają dla Maxcom optymistycznie. Będzie to rok kolejnych wyzwań dla Spółki ale też rok ogromnych możliwości. Zakładamy duży wzrost sprzedaży i zysku w stosunku do 2017 roku.

Dziękujemy Akcjonariuszom za okazane zaufanie i wsparcie w roku 2017.

Arkadiusz Wilusz
Prezes Zarządu

Andrzej Wilusz
Wiceprezes Zarządu