

Maxcom posiada ponad 15-letnie doświadczenie w produkcji oraz dystrybucji własnych marek produktów telekomunikacyjnych. Jest jednym z kluczowych graczy w Europie w sprzedaży klasycznych telefonów komórkowych, w szczególności dla seniorów oraz dedykowanych osobom, które uprawiają sporty ekstremalne lub pracują w ciężkich warunkach.

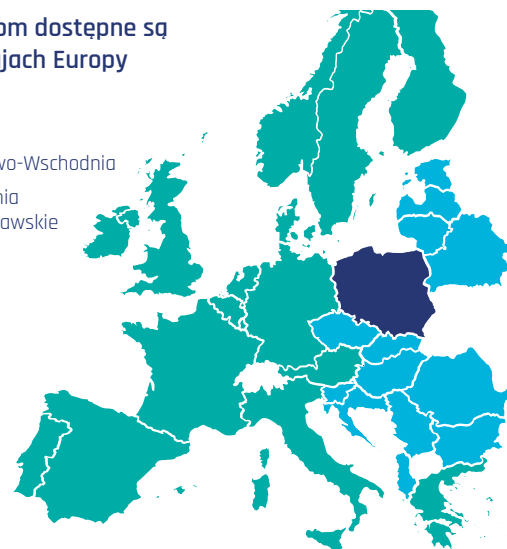
Grupa działa pod dwiema markami Maxcom oraz budżetowej Maxton. Grupa realizuje sprze-

daż poprzez zdywersyfikowane kanały dystrybucji w ponad 20 krajach Europy, w tym m.in. za pośrednictwem czterech głównych operatorów komórkowych w Polsce, kilkunastu operatorów za granicą, sieci handlowych oraz wybranych dealerów i agentów sprzedaży.

Dzięki własnemu działowi badań i rozwoju Maxcom jest w stanie szybko reagować na zmieniające się potrzeby klientów i wprowadzać na rynek nowe modele telefonów.

Produkty Maxcom dostępne są w ponad 20 krajach Europy

- Rynek krajowy
- Europa Środkowo-Wschodnia
- Europa Zachodnia i Kraje Skandynawskie



### COMFORT

#### Telefony seniorskie

- Ergonomiczne telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą, z dużymi przyciskami oraz powiększonymi znakami na wyświetlaczu.
- Posiadają funkcję SOS, dzięki której użytkownik może w każdej sytuacji szybko wezwać pomoc poprzez naciśnięcie dedykowanego przycisku.



### CLASSIC

#### Telefony klasyczne z fizyczną klawiaturą

- Klasyczne telefony komórkowe wyposażone w fizyczną klawiaturę.
- Charakteryzują się wysoką niezawodnością, łatwością w obsłudze i długim czasem pracy baterii.



### STRONG

#### Telefony wzmocnione

- Wytrzymałe telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą.
- Przystosowane do używania w ekstremalnych warunkach atmosferycznych, odporne na pył, wilgoć, wodę, a w wybranych modelach również niezatapiaalne.



### SMART

#### Smartfony

- Smartfony Maxcom wyróżnia nowoczesny design, funkcjonalność i dobra jakość w przystępnej cenie.
- W portfolio Spółki znajdują się również wzmocnione smartfony łączące charakterystyki linii smart i strong.



## MODEL BIZNESOWY GRUPY MAXCOM

- Produkty Maxcom są projektowane i tworzone w Polsce przez wewnętrzny dział R&D, a także przez zewnętrznych ekspertów w Europie i Chinach.
- Podążając za ogólnym trendem wiodących globalnych firm telekomunikacyjnych, Spółka zleca montowanie urządzeń wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach.
- Do Polski telefony są sprowadzane głównie drogą morską, a w szczególnych przypadkach lotniczą.
- Towary Maxcom sprowadzane są z Chin oraz dostarczane do odbiorców przy współpracy z firmami spedycyjnymi oraz kurierskimi. Wszystkie transporty, zarówno do klientów, jak i własne są ubezpieczone.

## ZDYWERSYFIKOWANY KANAŁ DYSTRYBUCJI I SPRZEDAŻY

Maxcom prowadzi sprzedaż głównie do odbiorców biznesowych. Zdywersyfikowane kanały dystrybucji obejmują:

- operatorów telekomunikacyjnych – m.in. czterech głównych operatorów komórkowych w Polsce oraz kilkunastu operatorów za granicą,
- sieci handlowe – w tym elektromarkety i markety wielobranżowe w Polsce i za granicą,
- dealerów i agentów sprzedaży w Polsce i za granicą.

Dodatkowo Maxcom realizuje sprzedaż bezpośrednią do klientów końcowych poprzez własny sklep internetowy oraz inne sklepy internetowe i portale aukcyjne.

**KLUCZOWI KLIENCI****POLSKA****ZAGRANICA****Operatorzy  
telekomunikacyjni**

Orange, Plus, T-Mobile, Play

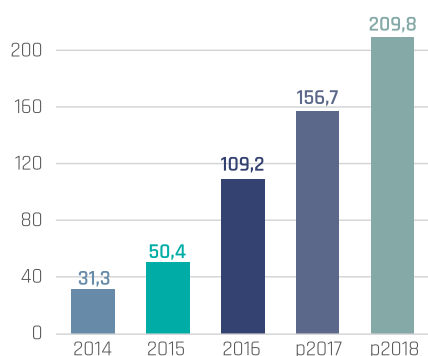
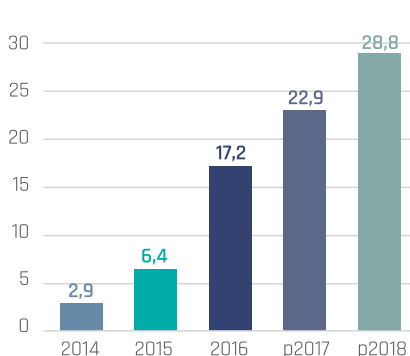
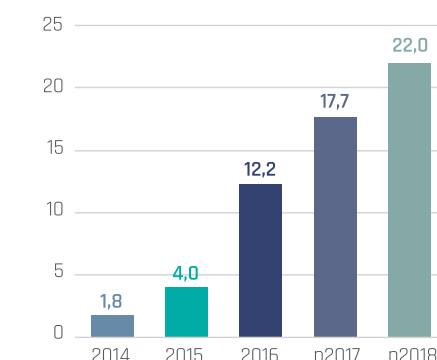
Telemach, Telekom Slovenije, Telenor,  
Bazile Telecom, T-Mobile, Orange, O2, Velcom**Sieci handlowe**Auchan, Selgros, Makro, Carrefour, Kaufland,  
Tesco, RTV Euro AGD, Neonet, Media Markt,  
Saturn, Partner AGD-RTV, Media Ekspert

NAY, Tesco, Electro World, Prisma, Senukai

**Wybrani dealerzy  
i agenci sprzedaży**

AB SA, ABC Data

Ingram Micro, Komsa

**WYNIKI FINANSOWE****Przychody ze sprzedaży**  
(w mln PLN)**EBITDA**  
(w mln PLN)**Zysk netto**  
(w mln PLN)**Ponad  
15-letnie**

doświadczenie rynkowe

Pozycja jednego  
z kluczowych graczy  
w Europie w zakresie  
sprzedaży klasycznych  
telefonów  
komórkowychBrak ograniczeń  
w zakresie  
globalnego  
rozwojuZdywersyfikowane  
portfolio  
produktówZdywersyfikowane  
portfolio klientówKorzystny dla  
konsumenta  
stosunek  
jakości do cenyWłasny dział  
badań i rozwoju  
(R&D)Dynamiczny  
wzrost wyników  
finansowych**KONTAKT**Maxcom S.A.  
ul. Towarowa 23a  
43-100 TychyTAILORS Group  
Karol Piszcz  
tel.: 511 590 054  
mail: kpiszcz@tailorsgroup.pl